

## TÉRMINOS Y CONDICIONES

### 1. INTRODUCCIÓN

Este documento establece los términos y condiciones generales (en adelante los “Términos”) de la relación jurídica que se celebra entre **EDUFACTORING S.A.S.** (en adelante “EDUFACTORING”) con NIT 901.013.736-7, y sus clientes (en adelante los “**CLIENTES**”).

A todos los efectos que pudieran corresponder, incluyendo -pero sin limitarse- al uso y acceso de las plataformas de **EDUFACTORING**, la gestión de créditos y/o gestión de cartera, serán de aplicación los Términos y Condiciones aquí expuestos, así como las Políticas de Privacidad y demás documentos incorporados a nuestro flujo de negocio, los cuales se facilitan al Cliente a través de nuestra plataforma y/o página web.

Al registrarse y utilizar nuestros servicios, usted acepta estar vinculado por estos Términos y Condiciones de Servicio (“Términos”). Si no está de acuerdo con estos Términos, no podrá utilizar nuestros servicios.

### 2. DATOS DE EDUFACTORING S.A.S.

**Razón social:** Edufactoring S.A.S.

**NIT:** 901.013.736-7

**Domicilio:** Av. 0 #3-48 Local 4, Barrio Lleras, Cúcuta, Norte de Santander

**Dirección:** Av. 0 #3-48 Local 4, Barrio Lleras, Cúcuta, Norte de Santander

**Línea gratuita nacional:** 3009124029

**Correo Electrónico:** [servicioalcliente@edufactoring.co](mailto:servicioalcliente@edufactoring.co)

### 3. DEFINICIONES

Para el entendimiento de este documento, se deben tener presente las siguientes definiciones:

- 3.1. Oficina virtual:** Plataforma web que permite a los usuarios gestionar su solicitud de crédito de forma asistida, ingresando sus datos y eligiendo la línea de crédito correspondiente. A través de esta herramienta, se valida la identidad del cliente, se realiza una consulta en la central de información financiera y en el sistema SARLAFT, se firman electrónicamente los documentos del crédito, y se llevan a cabo otras funcionalidades relacionadas con la solicitud y la administración de los créditos.

- 3.2. Usuario:** Persona natural mayor de 18 años que utiliza las plataformas desarrolladas por EDUFACTORING para realizar sus operaciones.
- 3.3. Cliente:** Persona natural mayor de 18 años que solicita un crédito dentro de la línea de negocio de otorgamiento de créditos. También se considera cliente a cualquier persona jurídica o natural que contrate servicios tecnológicos y/o de gestión de cartera con EDUFACTORING.
- 3.4. Proveedores:** Personas naturales o jurídicas que brindan servicios o productos directamente a EDUFACTORING para el desarrollo de sus actividades.
- 3.5. Cuenta:** Conjunto de usuario y contraseña proporcionados por EDUFACTORING para acceder a la oficina virtual y gestionar la solicitud o administración de créditos. También se considera cuenta el acceso a otras plataformas creadas por EDUFACTORING.
- 3.6. Productos ofrecidos:** Créditos, microcréditos, líneas de crédito, préstamos, y otros servicios ofrecidos por la Empresa.
- 3.7. Crédito:** Monto de dinero otorgado al Usuario en calidad de préstamo, solicitado formalmente a través de la oficina virtual, con el compromiso de ser reembolsado al cumplir el plazo acordado, incluyendo los cargos asociados establecidos en el contrato.
- 3.8. Mora:** Situación en la que el Cliente no cumple con el pago de las cuotas acordadas dentro de los plazos establecidos en el contrato de crédito. La Empresa tiene derecho a aplicar cargos adicionales, suspender servicios o tomar medidas legales para la recuperación del crédito.
- 3.9. Tasas e intereses:** Beneficios económicos generados por los créditos otorgados a los clientes, según la línea de crédito definida en el contrato.
- 3.10. Gastos de cobranza:** Cargos aplicados en caso de que el cliente entre en mora por 2 cuotas o 40 días, destinados a cubrir los costos relacionados con la recuperación del préstamo y sus cargos asociados.

- 3.11. Honorarios:** Cargos asociados a los costos legales relacionados con la gestión judicial, contratados para la recuperación de créditos con más de 150 días en mora.
- 3.12. Garantías:** Cualquier acuerdo legal entre el Cliente y EDUFACTORING destinado a asegurar el reembolso del préstamo otorgado mediante la plataforma, las cuales pueden incluir títulos valores u otros documentos legales.
- 3.13. Central de Información Financiera:** Entidad encargada de almacenar y suministrar información financiera de los usuarios, utilizada por la Empresa para verificar la capacidad crediticia del Cliente y evaluar el riesgo asociado a la solicitud de crédito.
- 3.14. SARLAFT:** Sistema de Administración de Riesgos de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo, utilizado por la Empresa para cumplir con la normativa legal colombiana en cuanto a la prevención de actividades ilícitas dentro de sus operaciones financieras.
- 3.15. Soluciones Tecnológicas:** Productos y servicios tecnológicos desarrollados por la Empresa, que incluyen software, plataformas y sistemas para la gestión financiera, tanto para los usuarios como para empresas asociadas.
- 3.16. Plataforma:** El sitio web, aplicaciones móviles y otros medios digitales que permiten acceder a los servicios de la Empresa.
- 3.17. Condiciones de Uso:** Conjunto de normas y reglas que regulan el uso de las plataformas tecnológicas de la Empresa, los derechos y responsabilidades del Usuario y Cliente, y las obligaciones de la Empresa en relación con los servicios prestados, incluidos los aspectos relacionados con la privacidad, seguridad y protección de datos.
- 3.18. Datos Personales:** Cualquier información relacionada con una persona natural que puede ser utilizada para identificarla directa o indirectamente.

#### **4. DE LOS SERVICIOS DE EDUFACTORING**

- 4.1. Gestión de créditos en línea.** proceso mediante el cual la Empresa ofrece productos crediticios a los Clientes a través de su plataforma digital. Este servicio permite a los Usuarios solicitar y obtener un crédito de manera rápida y sencilla, sin necesidad de trámites presenciales, mediante el registro de su información personal, financiera y de contacto. Los créditos se otorgan con base en la evaluación del perfil crediticio del Cliente, que incluye la verificación de su identidad, la consulta en centrales de riesgo y la validación conforme a las políticas internas de la Empresa. Los términos del crédito, tales como el monto, las tasas de interés, los plazos de pago y las comisiones, serán determinados en función de la solicitud y la información suministrada por el Cliente. El crédito otorgado deberá ser reembolsado en los plazos acordados, con la posibilidad de aplicar cargos adicionales en caso de incumplimiento de los términos establecidos.
- 4.2. Gestión de cartera:** conjunto de actividades realizadas por la Empresa con el fin de administrar, controlar y recuperar los montos adeudados por los Clientes, derivados de los créditos otorgados o servicios prestados. Esta gestión incluye la supervisión de los pagos, el seguimiento de los plazos de vencimiento, la aplicación de estrategias de cobro tanto amigables como judiciales, y la ejecución de acciones legales en caso de mora prolongada o incumplimiento, de conformidad con las disposiciones legales vigentes en Colombia. La Empresa podrá gestionar la cartera de manera que busque optimizar la recuperación de los montos adeudados, protegiendo los derechos de los deudores y garantizando el cumplimiento de las condiciones contractuales acordadas.
- 4.3. Desarrollos tecnológicos:** Hace referencia a la creación, diseño, implementación y mantenimiento de soluciones tecnológicas personalizadas ofrecidas por la Empresa a sus Clientes, ya sean personas naturales o jurídicas. Este servicio incluye el desarrollo de plataformas, aplicaciones móviles, sistemas de gestión y otras herramientas digitales diseñadas para optimizar los procesos de negocio, mejorar la experiencia del usuario, o resolver necesidades específicas del Cliente en el ámbito financiero o empresarial. La Empresa se encarga de todo el ciclo de vida del desarrollo tecnológico, desde la identificación de requerimientos hasta el soporte post-implementación. Las soluciones tecnológicas pueden ser desarrolladas a medida o basarse en productos existentes adaptados a las necesidades del Cliente, siempre bajo los lineamientos de calidad, seguridad y cumplimiento normativo de acuerdo con la legislación vigente en Colombia.

## 5. DEL REGISTRO

Los Usuarios podrán registrarse en la plataforma de EDUFACTORING diligenciando los datos personales requeridos y autorizando el tratamiento de su información, aceptando la Política de Privacidad y los presentes Términos y Condiciones. Cabe mencionar que EDUFACTORING podrá eliminar las cuentas de manera libre y confidencial, especialmente, por los siguientes motivos:

- Si un Usuario intenta acceder sin autorización al sitio web o a la Cuenta de otro Usuario Registrada, o con la ayuda asistencia a otros para que terceros lo hagan;
- Si un Usuario interfiere aspectos de la seguridad del sitio web que limiten o protejan algún tipo de contenido;
- Si un Usuario incurriera, en conductas o actos, fraudulentos o dolosos, es decir, con la intención de causar daño o ir en contra de la ley;
- Si un Usuario usa los servicios para realizar actividades ilegales tales como el lavado de activos, financiamiento del terrorismo, otras actividades criminales, o la transgresión de las disposiciones cambiarias o tributarias de Colombia;
- Si un Usuario no paga o paga indebidamente las transacciones que se lleven a cabo;
- Si un Usuario causa dificultades operacionales en el sitio web;
- Si no pudiera verificarse la identidad de un Usuario, o el origen de los fondos;
- En caso de que haya finalizado definitivamente la relación contractual entre las partes;
- Ante el requerimiento de alguna institución o autoridad gubernamental o estatal, tales como la Policía, la Unidad de Análisis Financiero, la Unidad de Información y Análisis Financiero, la Policía de Investigaciones, los Tribunales de Justicia, jueces, Superintendencias etc., si la misma se ajusta a las respectivas normas legales y/o procedimentales que sean aplicables.

Adicionalmente, EDUFACTORING destaca que, el registro implica la creación de un usuario de inicio de sesión único, el cual requerirá del establecimiento de una contraseña fuerte. Para efecto de lo anterior, la oficina virtual permitirá al cliente la asignación de contraseña.

## 6. INDEMNIDAD

Ante cualquier uso de la plataforma, el Usuario tiene la obligación de mantener indemne a EDUFACTORING, es decir, sin causar afectación o daño y responder frente a EDUFACTORING, sus

directores, empleados y licenciantes por cualquier reclamación, demanda, pérdida, responsabilidad y gasto (incluidos los honorarios de abogados) que deriven de: (i) El uso de los Servicios, (ii) Incumplimiento o violación de cualquiera de estas Condiciones; (iii) Infracción de los derechos de cualquier tercero.

EDUFACTORING no garantiza el acceso y uso continuo o ininterrumpido de la Plataforma que puede eventualmente no estar disponible debido a dificultades técnicas o fallas de Internet o por cualquier otra circunstancia.

Los Clientes no podrán atribuir responsabilidad alguna a EDUFACTORING, ni exigir resarcimiento o compensación, en virtud de perjuicios (daños o afectaciones) resultantes de las mencionadas dificultades.

## **7. PROPIEDAD INTELECTUAL**

Todos los derechos de propiedad intelectual referidos al contenido y diseño de las plataformas desarrolladas por EDUFACTORING son de propiedad nuestra o de terceros (y en aquellos casos en que sea de propiedad de terceros contamos con las licencias necesarias para utilizarlos). Se entiende por Contenido, a modo de referencia mas no limitativo, todo material gráfico, documentos, textos, imágenes, sonidos, vídeos, audios, ilustraciones, el software, código HTML, CSS, JavaScript y XML.

En este acto, le otorgamos una licencia limitada, no exclusiva, intransferible, no susceptible de cesión y revocable, para consultar, descargar y utilizar, de forma temporal, de ser el caso, una copia del Contenido ofrecido en las plataformas desarrolladas por EDUFACTORING, únicamente para uso personal del Usuario y/o Visitante y bajo los términos permitidos en estos Términos y Condiciones. El Usuario y/o Visitante no podrá utilizar el Contenido con fines comerciales. Asimismo, sea Usuario y/o Visitante, no podrá (i) utilizar, copiar, modificar, mostrar, eliminar, distribuir, descargar, almacenar, reproducir, transmitir, publicar, vender, revender, adaptar, realizar ingeniería inversa o crear productos derivados de nuestro Contenido o de cualquier marca registrada, nombres comerciales, logotipo o cualquier signo distintivo que figure en las plataformas desarrolladas por EDUFACTORING, (ii) utilizar el Contenido en otras páginas web, blogs, redes sociales, aplicativos o cualquier otro medio de comunicación, sin nuestra autorización previa por escrito o de quién corresponda.

Asimismo, el Usuario y/o Visitante acepta y se obliga a no reproducir, duplicar, copiar, vender, revender ni explotar ninguna parte de las plataformas desarrolladas por EDUFACTORING sin el permiso expreso por escrito de EDUFACTORING.

## 8. TRATAMIENTO DE DATOS

Se tendrá lo dispuesto en la Política de Tratamiento de Datos que se encuentra en la página principal de **EDUFACTORING**, y en la autorización para el tratamiento de datos que acepta el usuario que se registra o que se vincula contractualmente con **EDUFACTORING** por cualquier medio.

## 9. COSTO DE SERVICIO

El costo del servicio será informado previo a cada ejecución de una orden por parte de **EDUFACTORING**.

## 10. LEY APLICABLE, SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS Y JURISDICCIÓN

Los presentes términos y condiciones y los contratos que se deriven de la relación entre **EDUFACTORING** y los Usuarios se regirán por las leyes vigentes en Colombia.

Cualquier disputa, conflicto, reclamación o controversia, del tipo que sea, deberá someterse a procedimientos de arreglo directo, es decir, a la búsqueda de soluciones de forma directa entre **EDUFACTORING** y el Usuario, a través de comunicaciones generadas desde el correo electrónico vinculado en la aplicación (o a través del medio en que se estableció la relación contractual) y el correo electrónico de **EDUFACTORING** que es [servicioalcliente@edufactoring.co](mailto:servicioalcliente@edufactoring.co). Para lo anterior, se debe tener presente que el tiempo de respuesta de cada parte deberá ser de diez (10) días hábiles; en caso de que el problema no se pueda solucionar por arreglo directo y en el transcurso de un mes y medio, se podrá acudir a la jurisdicción ordinaria.

Adicionalmente, **EDUFACTORING** también podrá utilizar para sí, o facilitar a sus licenciantes o clientes cualquier información necesaria para resolver quejas, disputas o solucionar algún conflicto que se llegue a presentar (PQRS) que se recibirán a través del correo electrónico [servicioalcliente@edufactoring.co](mailto:servicioalcliente@edufactoring.co) o sección “PQRSF” de la página web [www.edufactoring.com](http://www.edufactoring.com)

## 11. FUERZA MAYOR

**EDUFACTORING** no estará en incumplimiento ni será responsable por ningún retraso, falla en el desempeño o interrupción del servicio que resulte directa o indirectamente de cualquier causa fuera de su control razonable.

## 12. TERMINACIÓN

Si **EDUFACTORING** tiene razones suficientes para considerar que el cliente no ha cumplido con las reglas, podrá, a su exclusivo criterio y sin necesidad de darle previo aviso, optar por: (i) dar por

terminado el presente Acuerdo, (ii) terminar la licencia del Servicio; o (iii) impedir el acceso al Servicio o cualquier parte de este.

Se le recuerda al cliente revisar estas secciones para estar informado de las modificaciones que pudieran realizársele a las mismas, pues cada nuevo acceso a la página web será considerado por **EDUFACTORING** como una aceptación tácita de las nuevas condiciones, las cuales fueron actualizadas por última vez el día 01 de enero de 2025.

### **13. VIGENCIA**

Los presentes términos y condiciones entran en vigor desde el 01 de enero de 2025.

**EDUFACTORING** se reserva el derecho de modificarlos, publicando siempre el documento actualizado en su página principal.

### **14. ACUERDO FIRMA ELECTRÓNICA**

El cliente acepta la firma electrónica del contrato y/o pagare que se celebren de acuerdo con la ley 527 de 1999, la cual señala que es el mecanismo técnico que permite identificar a una persona ante un sistema de información, siempre y cuando dicho mecanismo sea confiable y apropiado. Adicionalmente, el Cliente y **EDUFACTORING** acuerdan conforme al Decreto 2364 de 2012 que los códigos, contraseñas (OTP, u otros), datos biométricos, o cualquier otro mecanismo constituyen técnicas de identificación personal o autenticación electrónica, apropiados y confiables, que cumplen los requisitos de firma electrónica para el reconocimiento de mi autoría y contenido de los negocios jurídicos celebrados entre las Partes.